

SNS配信用動画制作業務に係る Q&A

	質問	回答
1	○該当箇所:業務仕様書「4.業務内容」(1)才 資料及び素材の収集は委託業務内容に含まれるとのことですが、各自治体が保有する既存の映像・画像素材や文献・資料等の提供は想定されていますか。	想定しておりません。 企画の構成上どうしても必要な場合は各自治体が保有する素材を提供することも検討しますが、基本的には受託者にて新たに映像や画像を撮影するようお願いします。
2	○該当箇所:業務仕様書「2.目的」等 業務仕様書には「世界遺産平泉エリア(一関市・奥州市・平泉町)」と記載がありますが、一関市および奥州市に関して取り上げる観光資源は世界遺産および関連遺産の近辺にあるものに限られるか、またはそれぞれの市全体にあるものから選出すべきでしょうか。	平泉町を含む一関市及び奥州市に関して取り上げる観光資源は、世界遺産及び関連遺産の近辺にあるものに限られません。 それぞれの市町にある魅力あふれるグルメや観光施設、文化などにスポットをあて、「この場所に行ってみよう」と思わせる動画を制作して構いません。 なお「ひらいずみ遺産」の周知を図るため、一関市「骨寺村荘園遺跡」、奥州市「白鳥館遺跡」「長者ヶ原廃寺跡」に関する動画は制作するようお願いします。
3	○該当箇所:実施要領「第8(3)イ)業務提案書の内容」 それぞれ枚数が決まっておりますが、両面印刷で規定枚数以内でしたら良いという理解で宜しいでしょうか。(例えば、「企画提案」ですと30枚となっておりますので、最大60ページまで可能という理解で宜しいかどうか)	企画提案を30ページ以内でお願いします。 両面印刷をした場合、枚数は最大15枚となります。 業務提案書はコンパクトに分かりやすくまとめるようにご協力願います。
4	○該当箇所:実施要領「第8(3)イ)◆業務提案書の記載内容及び留意事項 d)類似業務の実績」 自治体などからの直接受託ではなく、代理店経由の業務は実績に含まれますでしょうか。	代理店経由で、今回の業務と同種業務または類似業務を実施したことがある場合、実績に含めて構いません。
5	○該当箇所:仕様書「7.効果的な動画拡散手法」 「動画の拡散手法」ですが、YouTube広告などの運用を想定されていますでしょうか。或いは、オーガニックで拡散されることを想定されていますでしょうか。	YouTube広告などのWEB広告を想定しています。 ただし予算の範囲内で実施可能なものとしておりますので、予算が足りない場合は、その他の手法をご提案ください。 ※予算が足りず、その他の動画拡散方法も思いつかない場合、効果的な動画拡散手法は「提案なし」でも構いません。
6	○該当箇所:仕様書「5.動画概要 エ)題材」 祭りなど開催日時が固定されるイベントの紹介は必要か？	必須ではありませんが、ターゲット層が興味・関心を持ち、「当エリアに行ってみよう」という共感を生み出す可能性のあるイベントであると考えられる場合は制作をお願いします。
7	○該当箇所:仕様書「5.動画概要 ケ)納品方法」 ・動画投稿の作業(アップロード・公開)は発注者側で行うのか？ ・投稿時期や本数に指定はあるか？(いつから公開、月に○本程度など)	受託者にて制作した動画及びサムネイル画像、投稿記事を基に発注者側で投稿作業(アップロード、公開)を行います。 いつから公開、月に何本程度制作など投稿時期や本数については特に指定はありません。完成した動画等は随時投稿予定です。なおフォロー獲得のため、旬な情報は見頃の時期に情報発信できるようにし、なるべく間を開けず、定期的に動画を制作するように心がけてください。
8	○該当箇所:仕様書「6.SNSプラットフォーム」 ・各アカウントの開設・管理(投稿・コメント対応など)は発注者側で行うのか？	アカウントの開設・管理は発注者側で行います。
9	○該当箇所:仕様書「8.事業報告(2)実施報告書」 ・SNSレポート(定量データ)の提出は事業終了後で良いか？	その認識で構いません。