

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県平泉町  
 本事業の担当部局名 まちづくり推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		平泉町i-サポ入会登録料助成				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度		
総事業費(A)(円)		50,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	50,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		50,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	0	0	50,000	0	50,000		
	対象経費支出予定額	0	0	50,000	0	50,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通                      本町における婚姻率は、年々減少しており、県平均に比べても低い状況にある。                      4市町合同婚活事業連携市町村が行った独身者対象のアンケートでは、結婚活動支援の中で、婚活イベントの開催を求める意見が多いことから、近隣自治体と連携した広域的な事業展開を図る必要がある。また、婚活に対する個人意識が多様であり、結婚に対し積極的になるような出合いの場の提供が求められているため、過年度に引き続き出合いの場の創出を行っていく。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      結婚を希望する人々に対して積極的なサポートを行い、地域の活性化や少子化対策にも寄与している“いきいき岩手”結婚サポートセンターへの入会登録料を助成し、入会希望者の経済的負担を軽減するもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	入会登録料助成実施の周知	町公式LINE及びFacebookで入会登録料助成を周知する。 回数:12回(月1回)を想定					
	2							
	3							
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和7年度新規事業であり、今後、課題を分析予定。						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベント実施数		回	1(R8年度)	1(R7年度)
	結婚祝金給付件数		件	20(R8年度)	1(R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.4(R5)	
	婚姻件数		件	12	
	婚姻率			1.8	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	i-サポ入会者数	人	5(R8年度)	2(R7年度)
	②	周知回数	回	12(R8年度)	1(R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	100(R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	100(R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100(R8年度)	100(R7年度)
	④				
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					